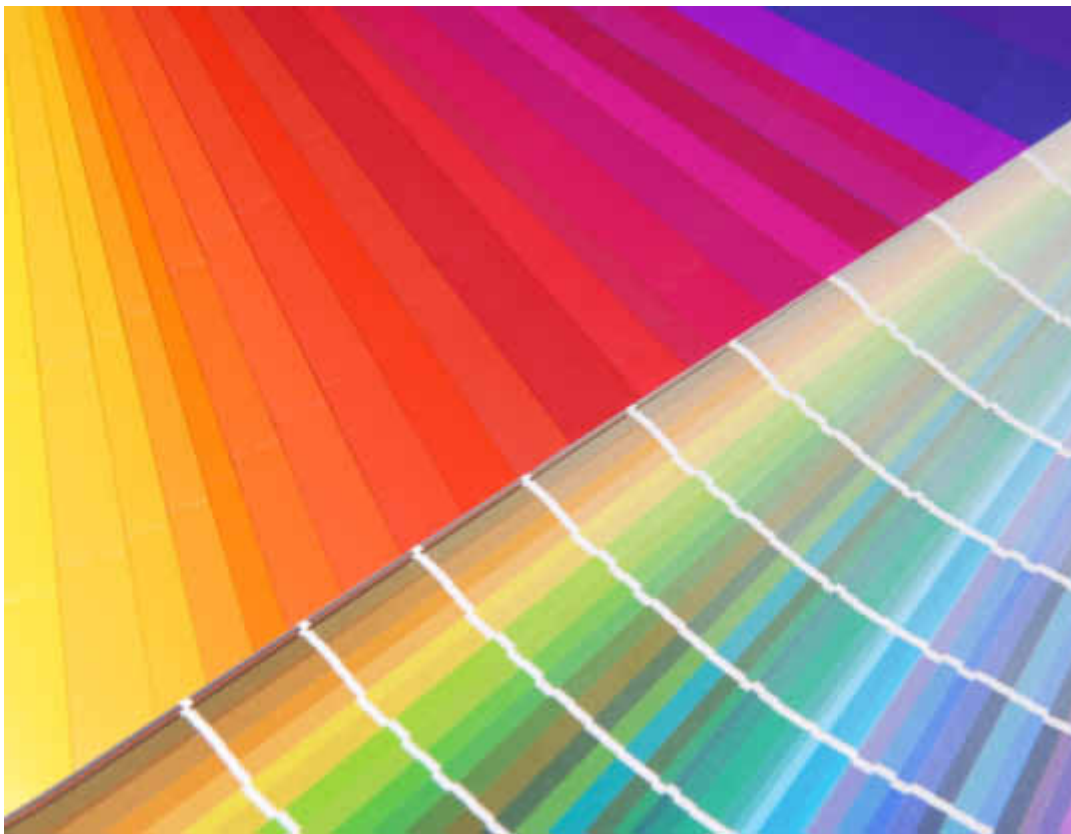


## AdProval

### Automatisierter Anzeigencheck



Mit AdProval lassen sich alle von der Anzeigenabteilung produzierten Anzeigendateien automatisch und komfortabel überprüfen. Dadurch wird sichergestellt, dass nur solche Anzeigen für die Seitenmontage freigegeben werden, die mit den Auftragsdaten des Buchungs-/Planungssystems übereinstimmen. Fehlerhafte oder fehlende Anzeigen werden auf diese Weise frühzeitig identifiziert. AdProval führt dazu einen Konformitätstest mit den Planungsdaten durch, der Farbigkeit, Breite und Höhe jeder Anzeige berücksichtigt. Für ein noch größeres Maß an Produktionssicherheit unterstützt AdProval zudem das ppi-PreRIP-Verfahren. Fehler, die während des RIP-Prozesses einzelner Anzeigen auftreten, können so schnell erkannt werden.



### Damit die Anzeigen wie vom Kunden gewünscht in die Zeitung kommen

Mit AdProval lassen sich Anzeigenreklamationen und damit verbundene Umsatzausfälle auf ein Minimum reduzieren. AdProval sorgt dafür, dass alle produzierten Fließsatz-, Format- und frei gestalteten Anzeigen vor der Seitenmontage einem Soll/Ist-Abgleich unterzogen werden. Als Ausgangsbasis dienen dazu die vom Buchungssystem übernommenen Anzeigenauftragsdaten in PlanPag. Auf diese Weise können auftragsbezogene Dateifehler lange vor der „heißen“ Produktionsphase aufgedeckt und behoben werden. AdProval überprüft dazu die im ppi-

Workflow verwendeten Anzeigen-Dateien auf:

- Zuordnung Datei/Auftrag
- Farbigkeit
- Breite
- Höhe

### Alle Anzeigen auf einen Blick

Alle gebuchten Anzeigen werden für die jeweiligen Ausgaben in einer übersichtlichen Liste dargestellt. Verschiedene Filter, z. B. nur Blattbestimmende Anzeigen oder einzelne Rubriken, gewährleisten eine gezielte Abfrage der gewünschten Informationen. Anhand leicht unterscheidbarer Ikonen ist

der Status jeder Anzeige schnell und eindeutig zu erkennen. Planungs- und Produktionsänderungen (z. B. bei Anzeigenumplatzierungen, Layoutaktualisierungen etc.) werden von AdProval berücksichtigt. So ist sichergestellt, dass alle Anzeigen in ihrer jeweils finalen Version und mit ihrer tatsächlichen Platzierung überprüft werden.

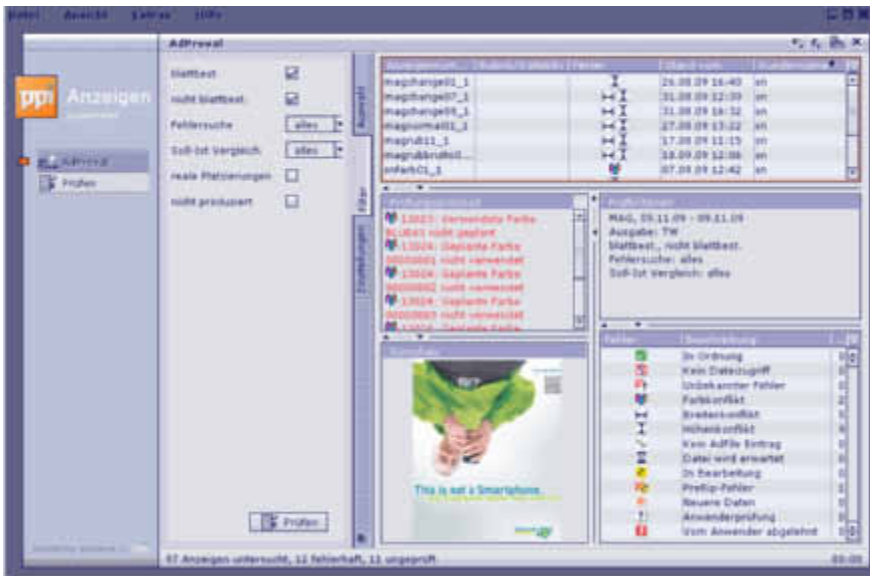
### Fehlerquellen werden sichtbar

AdProval erkennt verschiedenen Fehlertypen und ist in der Lage, diese zu klassifizieren, z. B. einen Farbkonflikt. Die Fehler eines Typs werden dabei automatisch kumuliert. Tritt eine Fehlermeldung besonders häufig auf, kann schnell auf die in Frage kommende Fehlerquelle geschlossen werden.

### Noch mehr Sicherheit und Zeitgewinn im PreRIP-Verfahren

Mit dem PreRIP-Verfahren wird der Anzeigenworkflow weiter optimiert. AdProval kann in diesen Workflow problemlos eingebunden werden. RIP-Fehler werden sicher erkannt und angezeigt.

*AdProval unterstützt die Anzeigenabteilung und die Druckvorstufe bei der Überprüfung der produzierten Anzeigen. Kostspielige und zeitraubende Überraschungen in der Ganzseitenproduktion bleiben dem Verlag erspart.*



ppi Media GmbH  
Hindenburgstraße 49  
22297 Hamburg  
Deutschland

Tel: +49 40 22 74 33-60  
Fax: +49 40 22 74 33-666  
info@ppimedia.de  
www.ppimedia.de

© 2012 by ppi Media GmbH

ppi Media US, Inc.  
Chicago, IL  
USA

Phone: +1 855 828 0008

ussales@ppimedia.com  
www.ppimedia.com

ppi

